

Hamburger Auftakt

Die Dmexco nimmt wieder Fahrt auf und startete ihre Night-Talk-Runde mit Hybrid TV & Multiscreen

Wenn im September die Branchenmesse Dmexco in Köln wieder ihre Pforten öffnet, haben die beiden Messe-Macher Christian Muche und Frank

Schneider eine lange Reise quer durch die Nation hinter sich. Denn bereits im März fand in Hamburg der Auftakt der Roadshow „Dmexco Night Talk“ statt. Thema:

„Hybrid TV & Multiscreen: The Digital Reality for Advertiser“. Gekommen waren über 200 Gäste aus Agenturen, Unternehmen, Publisher-Häusern sowie Technologiespezialisten. Den Vorträgen und der anschließenden Diskussion folgte ein ausgiebiges Networking.

Der nächste Night Talk findet am 5. April in München statt. Das Thema dort: Real-time Bidding. *hüb*

Männer mit Schal: Raimar von Wienskowski und Paul Mudter (r.)



Helles: Pascal Schumacher (Ebiquty), Silke Engels (Nokia), Gero Maskow (Xenion; v.l.)



Die Night Talker: „Hybrid TV & Multiscreen“ lautete die Auftaktveranstaltung der Dmexco Night Talks im Unilever-Gebäude in Hamburg



Trio: Karim Attia (Nugg Ad), Roland Schaber (Smartclip), Christian Griesbach (Mediasports; v.l.)

Fotos: Dmexco

Die Affiliate-Szene feiert im Airbräu



Schöne Kulisse am Münchner Flughafen

Kein offizielles Programm, aber trotzdem zum Bersten voll: Auch die 11. Affiliate Networxx am Münchner Flughafen machte ihrem Ruf als beste Möglichkeit zum Networking für Publisher, Agenturen und Advertiser alle Ehre. Bei Speis' und Trank tauschte die Affiliate-Szene Neuigkeiten aus, fädelt Deals ein und lernte sich beim Speed Dating näher kennen. Und der endlich wieder gut frequentierte Freiluft Biergarten vor dem Airbräu machte deutlich: Es wird Frühling! *fk*



Ungezwungen: Die Atmosphäre im Airbräu



Speed Dating: Branchenkontakte im Fünfminutentakt

Fotos: Frank Kemper

PAYMENT

6. Kongress für Zahlssysteme und Zahlungsprozesse

25. und 26. Mai 2011 • Radisson Blu Hotel • Frankfurt am Main

- » Best Practices: Zahlssysteme im Online-Handel
- » Mobile-Payment – Zwischen verlängertem Internet-Payment, Apps und mobile Banking

- » E-Geld-Richtlinie – Was kommt auf die Payment-Branche zu?
- » Fraud Prevention und Sicherheit im Zahlungsverkehr
- » E-Invoicing und Financial Supply Chain Management

Fördern Sie reibungslose Verkaufsprozesse und enge Kundenbindung durch exzellente Zahlssysteme!

www.payment-kongress.de

Jetzt anmelden!



Kooperationspartner



Wir beraten Sie gerne:
069 / 43004-900

DEUTSCHE KONGRESS