

Wild Wild Web

Next quote, please: Sarah Palin, die republikanische Kandidatin für das Vize-Präsidentenamt in den USA, ist derzeit in aller Munde – nicht unbedingt zu ihrem Vorteil. Nachdem sich die Gouverneurin von Alaska in ihrem ersten großen TV-Interview bei CBS einige verbale Aussetzer geleistet hatte, ging eine Website online, die Palins Wortbrocken per Computer zu immer neuen sinnfreien Phrasen kombiniert: der Sarah Palin Fictional Quote Generator. Kostproben gefällig? „As Putin rears his head if Americans so bless us and privilege us and they are our next door neighbor.“ Ach ja? „At the same time, building new relationships — that's more than a lot of other senators and representatives did for us.“ Na dann. *host*

■ <http://palinquotes.sillycloud.com>

Google go home: In Großstädten gehören sie mittlerweile zum Alltag, die Autos mit dem merkwürdigen Kameraturm auf dem Dach. Mit ihnen fotografiert Google derzeit Straße für Straße deutsche Städte ab, um diese Bilder in seinen neuen Service „Street View“ einzupflegen. Dürfen die das eigentlich, fragen sich um ihre Privatsphäre besorgte Bürger. „Wieso, ist doch nicht verboten“, lautet (leicht verkürzt) die Antwort des Suchmaschinenignigans. Okay, das kann man ändern: Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein bietet entsprechende Verbotsschilder auf seiner Seite zum Download an. *fk*

■ <https://www.datenschutzzentrum.de/geodaten/streetview.htm>

Immobilienkrise: Dass die US-Immobilienpreise in den vergangenen Jahren deutlich gefallen sind, das war uns ja bewusst. Wie günstig man in Amerika wirklich zu seinen eigenen vier Wänden kommen kann, hat jetzt jedoch eine 30-jährige Frau aus Chicago ausgetestet. Joanne Smith ersteigerte auf Ebay ein Haus in Saginaw/Michigan, rund 300 Meilen nordöstlich von Chicago – für 1,75 US-Dollar (knapp 1,30 Euro), ihr Gebot war das achte vor Ende der Auktion. Der Verkäufer ist eine Immobiliengesellschaft. Einziehen will Mrs. Smith nicht, sie plant das frisch erworbene Haus weiterzuverkaufen. Zuvor muss sie allerdings Löhnen: 850 Euro Grundsteuern sind noch offen. *fk*

Affiliates am Airport

Zum 6. Affiliate Networxx am Münchner Flughafen kamen 280 Gäste

Droht ein Systemstreit? „Affiliate Marketing ist geil“, ruft es von den T-Shirts, die die meisten Mitarbeiter des Online-Marketing-Dienstleisters Explido tragen – derweil verweist das Sweatshirt von Ralf Zmölnig auf die Website www.affiliate-marketing-ist-doof.de.

„Ein Gag“, verrät der Geschäftsführer der Agentur On Marketing, auf deren Startseite die ominöse Adresse verweist. Nähme er seinen eigenen Slogan ernst, wäre Zmölnig wohl kaum in die bayerische Wirtschaft „Airbräu“ am Münchner Flughafen gekommen. Er ist einer der 280 Teilnehmer am Affiliate Networxx, dem Stammtisch für die Münchner Affiliate-Marketing-Szene, den Markus Kellermann seit 2006 organisiert. Zweimal im Jahr lädt Kellermann Merchants, Affiliates und Netzwerkbetreiber zum ungezwungenen Gedankenaustausch ein, und „immer ist die Veranstaltung bereits



Volles Haus: Der 6. Affiliate Networxx im „Airbräu“ war – wie seine Vorgänger – bereits Monate im Voraus ausgebucht

Monate im Voraus ausgebucht,“ freut sich Kellermann.

Der Branchenkenner, im Hauptberuf Affiliate Marketing Manager bei Explido, nutzte den 6. Affiliate Networxx im „Airbräu“ auch für die Vorstellung eines eigenen Projekts: Die Partnerprogramm-Suchmaschine Affilixx.com wurde an diesem Abend erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. „Damit soll es Web-sitebetreibern erleichtert werden, für ihre Website ein pas-

sendes Partnerprogramm zu finden“, erklärt Kellermann. Ein besonderes Feature ist das „Verdienometer“. Es berechnet für den Affiliate automatisch, wie viel er verdienen kann, wenn er ein bestimmtes Werbeprogramm auf seine Seite nimmt. Finanzieren soll sich Affilixx.com über Werbung, doch das scheint im Moment erst einmal zweitrangig zu sein.

Den Affiliate-Stammtisch finanziert Kellermann über Sponsoren, denen an diesem Abend ausführlich für ihr Engagement gedankt wurde, schließlich ermöglichen sie den Teilnehmern freie Getränke und Speisen. Die Riege der Unterstützer reicht von Affiliate-People.de bis Zieltraffic, auch die großen Netzwerkbetreiber lassen sich nicht lumpen. Hauptsponsor ist der Mobilfunkvertragshändler Getmobile.de. Und was an Sponsorengeld übrig bleibt, spendet Kellermann anschließend für einen wohltätigen Zweck. Immerhin: Rund 1.500 Euro sind auf diese Weise bereits zusammengekommen. *fk*



Organisator: Affiliate-Marketing-Experte Markus Kellermann begrüßt seine Gäste

Kleiner Gag: Ralf Zmölnig findet Affiliate Marketing eigentlich gar nicht doof



Fachspeleien: Conversions, Traffic, CPL: Affiliates haben immer genug Gesprächsstoff

Premiere: Die Partnerprogramm-Suchmaschine Affilixx.com wurde der Öffentlichkeit vorgestellt



Termine@internetworld.de

■ **INTERNET WORLD Kongress**
Fachmesse und Kongress zu aktuellen Online-marketing- und E-Commerce-Themen. Topreferenten aus der Branche stellen hier die neuesten Trends vor, Unternehmen präsentieren darüber hinaus aktuelle Case Studies.
Termin: München, 21. und 22. Oktober 2008
Kosten: ab 550 Euro (Halbtagesticket), 1.150 Euro (2-Tages-Ticket)
Infos: www.internetworld-kongress.de

■ **Ecommerce Conference Kompakt**
Intensiv-Workshops für E-Commerce-Leiter und Onlineshopbetreiber. In vier verschiedenen Workshops werden die Themenfelder Payment, Usability, Suchmaschinenmarketing und Recht behandelt.
Termin: Düsseldorf, 28. Oktober 2008
Kosten: 399 Euro
Infos: www.ecommerce-conference.de

■ **E-Mail-Marketing**
Praxisnahes, kompaktes Training, in dem Sie die wichtigsten Strategien für erfolgreiche Online-werbekampagnen sowie kreative Kostproben aus der Praxis, die in keinem Lehrbuch stehen, kennenlernen.
Termin: Düsseldorf, 28. Oktober; München, 25. November 2008
Kosten: 195 Euro zzgl. MwSt.
Infos: www.textakademie.de

■ **Guerilla Marketing Kongress**
Auf dem Programm stehen unter anderem die zehn Gebote des Guerilla Marketing sowie ein aktueller Überblick über Ambient, Ambush, Viral und Guerilla Marketing.
Termin: Berlin, 31. Oktober; Medebach, 14. November 2008
Kosten: 299 Euro
Infos: www.guerilla-marketing-foederation.de

■ **Insight E-Commerce**
Workshops, Vorträge und Expertenrunden zu den Themenschwerpunkten „E-Commerce in Osteuropa und Asien“, „Internetspezifische Shopping Experience“ sowie „E-Commerce-spezifische Software- und Produktpassungen“ bringen Ihnen aktuelle Strategien und Trends der Branche nahe.
Termin: Jena, 4. und 5. November 2008
Kosten: 729 Euro zzgl. MwSt.
Infos: www.insight-ecommerce.de

■ **14. Eurowebtainment**
Treffen Sie internationale Fachbesucher und Aussteller aus allen Bereichen des interaktiven Online-Entertainments, um Kontakte zu pflegen und Erfahrungen auszutauschen.
Termin: Wien, 5. bis 8. November 2008
Kosten: 229 Euro
Infos: www.eurowebtainment.com

■ **Pangora E-Commerce Kongress**
„Quo vadis E-Commerce?“, fragt der 5. E-Commerce Kongress der Pangora GmbH und versucht, mit den Themenschwerpunkten „Live Shopping“ und „Erfolgsfaktoren im Onlinehandel“ die passenden Antworten auf diese Frage zu geben.
Termin: München, 6. November 2008
Kosten: 280 Euro
Infos: www.e-commerce-kongress.de

■ **10. E12-Gipfel „Internet of Services“**
Der E12-Gipfel ist eine anderthalbtägige Konferenz zu wechselnden E-Business-Themen. „Wie sehen webbasierte Geschäftsprozesse in Zukunft aus?“, lautet die Frage der diesjährigen Veranstaltung des Institute of Electronic Business.
Termin: Duisburg, 27./28. November 2008
Kosten: 950 Euro
Infos: www.ieb.net/e12-gipfel