

AFFILIATE MARKETING

Eingeschworene Szene

Partnernetzwerke stehen auf der OMD nicht im Rampenlicht – und networken dennoch in Düsseldorf



Affiliate Marketing – der Trittbrettfahrer auf der OMD? Bei oberflächlicher Sichtung der Informationsmaterialien zur Messe könnte der Eindruck fast entstehen: So tauchte bei Redaktionsschluss das Wort „Affiliate“ im gesamten Kongressprogramm kein einziges Mal auf. Manuel Kester, Director Affiliate Marketing bei der Yoc-Tochter **Belboon** (Halle 10/F73), wundert sich darüber nicht: „Das Kongressprogramm wird traditionell sehr stark vom Online-Vermarkterkreis bestimmt. Und dort haben andere Werbeformen mehr Gewicht.“ Tatsächlich trug 2007 die Werbung über Partnernetzwerke nur zu 7,5 Prozent zum gesamten vom OVK ausgewiesenen Onlinewerbewolumen bei.

Dennoch: Auch das Affiliate Marketing wächst mit Riesenschritten und hat sein

Affiliate-Netzwerke in Deutschland
Bruttowerbevolumen in Mio. Euro



Umsatz vervierfacht: Affiliate Marketing wächst ohne Unterlass

© INTERNET WORLD Business 18/08

Quelle: OVK Onlinereport 2008



Affiliates auf der OMD: Infos über neue Programme und Kontaktpflege

Atmosphäre treffen will, ist ein Besuch des Meeting Point eigentlich Pflicht.

Trendthema API

Kellermann, im Brotberuf Head of Affiliate Marketing bei **Explido**, lädt darüber hinaus zum „Meet your Affiliate Manager“ am Explido-Stand in Halle 10, Stand A70. „APIs werden ein heißes Thema sein“ fügt der Experte hinzu und empfiehlt deshalb dringend zusätzlich einen Besuch bei **Affilinet** (Halle 10/A44) und bei **Zanox** (Halle 10/A22).

Belboon-Manager Kester

freut sich über die positiven Folgen der Akquisition von **Adbutler** – zusammen sind sie die Nummer drei auf dem deutschen Markt, sagt Kester. Was sich aus der neuen Größe für Affiliates an Möglichkeiten ergibt, können diese in Halle 10 an Stand F73 herausfinden. Bei **Tradedoubler** (Halle 10/H38) wird Isales, ein Vergütungsmodell, im Mittelpunkt stehen, mit dem Advertiser mittels Postviewtracking auch Sales zählen können, die durch das reine Betrachten des Werbemittels zustande gekommen sind.

Commission Junction (Halle 10/A70) stellt das neue Produkt „CJ Campaign“ vor, das Unternehmen neben einer langfristigen Kampagnenplanung die Möglichkeit bieten soll, unkompliziert und schnell Adressen, Abonnenten, Warenproben-Bestellungen und Testfahrten zu generieren. Und bei **lcrossing** (Halle 10/G21) steht der Werbemittelgenerator **Icreator** im Mittelpunkt. *fk*

Volumen seit 2004 mehr als vervierfacht. 2008 soll ein Bruttoumsatz von 288 Millionen Euro erwirtschaftet werden. Die allseits zur OMD erwartete Korrektur der OVK-Werbeproggnose nach unten dürfte vor allem die Displaywerbung betreffen, während Affiliate Marketing – wie alle anderen Gattungen des Performance Marketing – stramm nach vorn marschiert. Dass sich die Affiliate-Szene nicht mit einem eigenen Panel im Kongressprogramm wiederfindet, dürfte die Protagonisten dieser Szene vermutlich wenig stören – sie ist schließlich auch so bestens vernetzt.

Treffpunkt Halle 10

Kristallisationspunkt der Partnernetzwerker auf der

OMD ist auch in diesem Jahr wieder der Affiliate Meeting Point in Halle 10. Er wird bereits im dritten Jahr organisiert von der Düsseldorfer Agentur **Ad-Cons** (Halle 10/D70). Für Ad-Cons-Chef Holger Brandt steht dabei der persönliche Kontakt zwischen den Merchants, also den werbetreibenden Unternehmen, und ihren Publishern, also den Affiliates, welche die Werbemittel ins Netz bringen, im Vordergrund. Im vergangenen Jahr hatte Brandt auf dem Meeting Point zwölf Unternehmen versammelt, die interessierten Affiliates ihre Kampagnen präsentierten. In diesem Jahr, so Brandt, werden es etwas weniger sein, er rechnet mit acht.

Wenn man Schlüsselfiguren der Szene, zum Beispiel Karsten Windfelder, den Gründer von 100Partnerprogramme.de und Affiliate-people.de, oder Markus Kellermann, Organisator des Münchner Affiliate-Stammtischs sowie anderer Branchenevents, in ungezwungener



Live-Demonstrationen am Affiliate Meeting Point

trafficmaxx®
TOP
in Suchmaschinen



NEU: Online Reputation

- Suchmaschinen-optimierung
- Sponsored Links/SEM
- Web-Controlling
- Web 2.0
- 8 Jahre Erfahrung im Online Marketing
- BVDW-Mitglied
- Über 100 Kunden
- Büros in Berlin und Bremen

OMD
Halle 11
Stand B08

www.trafficmaxx.de