

Mediamacher in München

Beim 15. Deutschen Mediapreis traf sich die Mediabranche

Es ist eine Gala mit Tradition: Zum 15. Mal fand Anfang März im Alten Rathaus in München die Vergabe des „Deutschen Mediapreises“ statt, mit dem die besten Media-Ideen, die besten Media-Strategien, die kreativsten Youngsters und die Mediapersönlichkeit des Jahres geehrt werden. Die letztgenannte Königsklasse-Auszeichnung, welche an herausragende Persönlichkeiten aus dem Mediabusiness vergeben wird, ging in diesem Jahr an Udo Müller von Ströer.

Er ist in der Digital-szene zwar bislang eher unbekannt, doch es ist nur eine Frage der Zeit, bis sich dies ändert. Denn Udo Müller ist seit Jahren Vorstand der Ströer Out-of-Home Media AG und sorgte Ende 2012 mit dem Kauf der Internet-Vermarkter Ströer Interactive, Business Advertising und Free X Media sowie des Marktplatzes Adscale für Furore.

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war wie immer die Rede von Münchens Oberbürgermeister und SPD-Ministerpräsidentenkandidat Christian Ude, er ist seit 15 Jahren Schirmherr der von der Werben & Verkaufen GmbH durchgeführten Veranstaltung. In all diesen Jahren hat der scheidende Oberbürgermeister kein einziges Mal gefehlt und er verspricht, im nächsten Jahr auch ohne Amt wiederzukommen. Durch den Abend führte wie immer RTL-Moderator Wolfram Kons. Unter anderem unter den etwa 450 Gästen: Thomas Duhr (IP Deutschland), Guido Modenbach (Sevenone Media) und Dirk Ströer (Media Ventures). *hüb*



Bitte merken: Mediapersönlichkeit Udo Müller von Ströer



Bye-bye bis zum nächsten Jahr sagte Münchens OB Christian Ude

Digitalisten: Marianne Dölz und Matthias Ehrlich

Nighttalk in Hamburg

Mobile stand im Fokus des Dmexco Nighttalk in Hamburg

Die Dmexco wirft mal wieder ihre Schatten voraus, und zwar in Form des Nighttalk – „Connecting the digital landscape“. Der Letzte fand im Hauptzollamt in Hamburg statt und stand unter dem Motto „Mobile: The new first screen – Reach, engage, measure, monetize.“ Die beiden Thesen von Jascha Samadi von Sponsor Apprapt: Mobile wird mittelfristig größer als Online sein und Mobile ist der neue „First Screen“! Bereits heute explodieren die Reichweiten im mobilen Kanal, sie seien bei vielen mobilen Titeln teilweise bereits höher als bei ihren Online-Pendants. Insofern sei es nur eine Frage der Zeit, bis auch die Werbespen-

Vor Ort: Oliver Blecken und Christian Muche (r.)



Trio: Uli Hegge, Jochen Wegner, Katharina Borchert (v.l.)

dings in den neuen Kanal fließen. Zudem sei Mobile nicht nur – wie von vielen so propagiert – zum digitalen Kernmedium geworden, vielmehr entwickle sich Mobile zum zentralen Schlüssel- und Brückenmedium.

Das Resultat: Mobile wird zum neuen First Screen! Der anschließenden Diskussion lauschten 310 Entscheider aus der digitalen Wirtschaft: von verbungtreibenden Unternehmen, Vermarktern sowie Publishern und Media-Agenturen. *hüb*



Full House: Beim Dmexco Nighttalk in Hamburg

Fotos: Dmexco

Jubiläum im Airbräu

Die Affiliate Networkxxx fand zum 15. Mal am Münchner Flughafen statt

Wenn in der Internet-Branche etwas, was bislang kostenlos war, plötzlich Geld kosten soll, ist das Geschrei oft groß. Nicht so bei der Affiliate Networkxxx in München. Bislang war das Networking Event im Airbräu am Münchner Flughafen gratis – jetzt entschied sich Organisator Markus Kellermann dazu, eine Schutzgebühr von 15 Euro pro Ticket zu nehmen. Am Andrang änderte das nichts: Die Veranstaltung war wie immer binnen kürzester Zeit ausgebucht. Auch der Charakter einer Non-Profit-Veranstaltung bleibt erhalten – seit jeher spendet Kellermann jeden Euro, der nach Begleichen der Rechnun-



Per Flugzeug erreichbar: Die Airbräu-Tenne auf dem Flughafen München ist fester Networkxxx-Treffpunkt

gen übrig bleibt, für wohltätige Zwecke. Viele Gespräche auf der 15. Affiliate Networkxxx kreisten um Kellermann selbst.

Der hatte sich nämlich im Herbst 2012 nach langjähriger Tätigkeit als Head of Affiliate bei der Performance-Agentur Explido selbstständig gemacht – und seine Erfahrungen bei diesem Schritt in einem Buch verarbeitet, das es bei Amazon auf einen Schlag auf Platz eins der Ratgeber-E-Books schaffte. Ansonsten war es wie immer: wenig lästiges Pflichtprogramm, viel ungezwungenes Networking. *fk*



Organisator: Markus Kellermann

Volles Haus: Die Schutzgebühr auf die Tickets hielt niemanden vom Kommen ab



Hello Skype – bye Messenger

Sehr sympathisch: Mitte März tauchte bei Plan Net plötzlich ein großes grünes Männchen auf: Es entpuppte sich als der Windows Live Messenger Buddy, der sich bei den Mitarbeitern der Münchner Agentur für die jahrelange tolle, spannende und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken wollte.



Sagt Danke: Der Windows Buddy

Der Hintergrund: Im März schaltete Microsoft seinen Dienst „Windows Live Messenger“ ab. Seitdem ist Skype die zentrale Anlaufstelle für Kurznachrichten und Gespräche. Um den Planern das Nachfolgeprodukt zu versüßen, ging der giftgrüne Buddy durch sämtliche Büros der Agentur, verabschiedete sich liebevoll und wies auf Skype hin.

Alle Planer bekamen außerdem einen Coffee-to-go-Becher von Skype. Ziel der Aktion war es, Sympathie für die Abschaltung bei Plan Net Media von Windows Live Messenger zu gewinnen und auf Skype zu verweisen. *hüb*

Start-up Festival in Berlin

Die Kalkscheune in Berlin war Austragungsort der Exceed 2013, dem Forum für alles, „was neu und spannend ist im E-Commerce“ und bei dem über aktuelle Marktentwicklungen und den Handel der Zukunft diskutiert wurde. Die Teilnehmer deckten dabei das komplette Spektrum des deutschen Online-Handels ab: Mit dabei waren unter anderem Aponeo, Baur, Bonprix, Douglas, Ebroxia, Falke, Flaconi, Keller Sports, Kiveda, Lidl, Limango, Media Saturn, Mister Spex, My Theresa, Notebooksbilliger, Otto, Pauldirekt, Personal Novel, XXXLutz und viele mehr. Von Kapital- und Investorensseite waren unter anderem Holtzbrinck Ventures, Partech und Seedmatch mit von der Partie. Themen: Wie Frauen online shoppen, Explosion der Geschäftsmodelle und auch Plattformstrategien. *hüb*



Gastgeber: Jochen Krusch bei der Arbeit

Foto: Kai-Thomas Krause Fotografie / Ecompunkt.com