

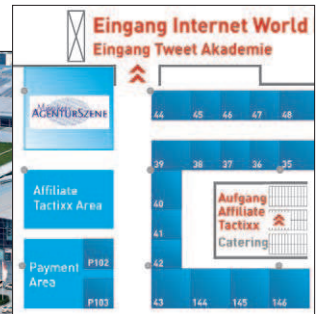
# Affiliates in München

Am 13. April findet der Fachkongress Affiliate Tactixx im Rahmen der Internet World 2010 statt

**P**remiere im International Congress Center München (ICM): Nach drei Jahren auf dem Flughafen München findet die 4. Affiliate Tactixx erstmals im Rahmen der Internet World Fachmesse & Kongress auf der Neuen Messe in München Riem statt. Die Organisatoren der wichtigsten Affiliate-Marketing-Konferenz Deutschlands rechnen mit rund 400 Teilnehmern. Markus Kellermann, Affiliate Marketing Manager beim Veranstalter Explido Web

Marketing, nennt die wichtigsten Programmpunkte: „Trendthema in diesem Jahr ist die Customer Journey, also das Auswerten und Vergüten von Werbemittelkontakten auf dem Weg zur Kaufentscheidung.“ Auch die Auswirkungen von Googles Universal Search auf Affiliate Marketing sowie die Diskussionen über die Erweiterung des Code of Conduct stehen auf dem Programm. Bislang enthält der CoC nämlich nur Handlungsanweisungen für Agenturen und Publisher, nicht jedoch für Werbekunden. Erstmals auf der Affiliate Tactixx gibt es diesmal auch die Affiliate Tactixx Area – powered by Explido. Diese finden Sie direkt auf der Internet World

**Erstmals im ICM:** Im vierten Jahr ihres Bestehens zieht die Affiliate Tactixx vom Flughafen München ins Kongresszentrum in Riem



**Offen für alle:** Affiliate Tactixx Area auf der Internet World Messe



**Der Veranstalter:** Die Affiliate Tactixx wird von Explido Web Marketing organisiert

Messe in unmittelbarer Nähe zum Aufgang ins 1. Obergeschoss, wo die Affiliate Tactixx stattfindet. Hier bietet sich allen Besuchern – also auch denen, die kein

Ticket zum Kongress mehr bekommen konnten – die Möglichkeit zum Gespräch mit Experten von Explido, Tradetracker, Affilinet und Sedo. **fk**

## Doppelsieg für Affilinet

**G**rund zum Feiern hatte Affilinet beim 9. Affiliate Network Awards im Airbräu am Flughafen München. Denn der Affiliate-Netzwerkbetreiber gewann gleich zwei der

Affiliate Network Awards, nämlich den Preis für das innovativste Netzwerk und für den besten Affiliate-Support. Weitere Preisträger waren Zanox (Bester Mer-

chant-Support) und 1&1 (Innovativstes Partnerprogramm). Auch Karsten Windfelder, Journalist sowie Betreiber der Affiliate-Plattform 100Partnerprogramme.de, nahm zwei Trophäen mit nach Hause, eine für den besten Blog und eine für die beste PR. Der frischgebackene Vater Windfelder stellte auch den jüngsten der rund 350 Teilnehmer der wie immer ausgebauten Veranstaltung vor: In Ermangelung eines Babysitters hatten die Windfelders ihren nur wenige Monate alten Filius im Kinderwagen dabei. Er ertrug das begeisterte Interesse an seiner Person mit stoischer Gelassenheit.

Organisator Markus Kellermann hatte sich für den zweimal jährlich stattfindenden Affiliate-Stammtisch auch diesmal wieder einige Neuerungen einfallen lassen. So zum Beispiel das Speed Dating, bei dem sich Affiliates und Merchants näherkommen konnten, natürlich schnell, denn

man hat ja nicht ewig Zeit. Moderiert wurde das Ganze von Karl Ott von Tradetracker. Ebenso neu: Themen-Tische, an denen sich Werbepartner zu bestimmten Branchen informieren konnten. **fk**



**Mit Trophäe:** Die Preisträger des Affiliate Network Awards 2010

### Die Sache mit dem Doppel-X

Die Namen legen es nahe: Affiliate Network und Affiliate Tactixx haben gemeinsame Wurzeln. Hinter Network steckt Markus Kellermann, Affiliate Marketing Manager bei Explido. Sein Arbeitgeber tritt als einer der Sponsoren der Veranstaltung auf und unterstützt Kellermann bei der Organisation. Die Affiliate Tactixx wird hingegen von Explido und der Neuen Mediengesellschaft Ulm veranstaltet, wobei auch hier Kellermann entscheidend mitwirkt. Ein weiteres Doppel-X-Projekt von Kellermann ist Affilixx.de, eine Affiliate-Programm-Suchmaschine. **fk**

### Termine@internetworld.de

#### Online Marketing Gipfel 2010

Vertreter von Axel Springer, Daimler, Google, Handelsblatt, Lufthansa, Neckermann, Nestlé, Vodafone, Xing und anderen geben Einblick in die Welt des Online Marketing. Themen unter anderem: Social Media, Mobile Marketing, Re- und Targeting, Usability, E-Mail-Marketing sowie Bewegtbild und Web Monitoring.  
**Termin:** Köln, 19. und 20. April 2010  
**Kosten:** 1.290 Euro zzgl. MwSt.  
**Infos:** [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

#### Infect2010

Mit dem Motto „Spreading messages in new ways“ rückt diese Veranstaltung, die aus Konferenz und Workshop besteht, „Learnings aus 7 Jahren Social Media Marketing“ sowie „Aktuelle Cases aus B2B und B2C“ in den Fokus.  
**Termin:** Düsseldorf, 22. und 23. April 2010  
**Kosten:** 490 Euro inkl. MwSt. (1-Tages-Pass), 890 Euro inkl. MwSt. (2 Tage)  
**Infos:** [www.infect-now.de](http://www.infect-now.de)

#### CMO Gipfel

Themen dieser Veranstaltung sind unter anderem: E-Commerce, Mobile Business, Internet-Recht, Online Marketing, SEM und SEO sowie Social Media, Usability und Web-Design.  
**Termin:** Berlin, 3. bis 5. Mai 2010  
**Kosten:** 1.170 Euro (Komplettprogramm), 780 Euro (nur Vorträge), 390 Euro (nur Workshop); unsere Leser erhalten zehn Prozent Rabatt (Code: ZiwbEH); alle Preise zzgl. MwSt.  
**Infos:** [www.icco.de](http://www.icco.de)

#### Freigeist Web & Start-up Conference

Diese Konferenz richtet sich vor allem an Business Angels, Gründer, Berater, Venture Capitalists und Rechtsanwälte sowie alle, die sich für die Themen Internet, Software, IT, Web 2.0 und Mobile interessieren.  
**Termin:** Köln, 6. Mai 2010  
**Kosten:** 59 Euro (Gründer und Studenten), 129 Euro (alle anderen); Preise inkl. MwSt.  
**Infos:** [www.freigeist-conference.de](http://www.freigeist-conference.de)

#### Next Conference 2010

Hochkarätige Referenten unter anderem von Havas Media, Lego, Microsoft, MTV Networks und Sinner Schrader bringen Ihnen bei dieser Veranstaltung wichtige Aspekte des Internet-Marketing und E-Commerce näher.  
**Termin:** Berlin, 11. und 12. Mai 2010  
**Kosten:** 583,10 Euro inkl. MwSt.  
**Infos:** [www.next-conference.com](http://www.next-conference.com)

#### A4U Expo Europe

Europäischer Affiliate-Marketing-Kongress mit Fachmesse. Auf dem Programm stehen 30 Sessions zu Themen wie Paid-Search-Strategien, Affiliate Marketing im mobilen Web, Lead-Generierung und Social Media.  
**Termin:** München, 18. bis 19. Mai 2010  
**Kosten:** 395 Euro (Affiliate Pass), 495 Euro (Merchant und Agency/Network Pass); 10 Prozent Rabatt für Leser der INTERNET WORLD Business (Code: IWB10); alle Preise zzgl. MwSt.  
**Infos:** [www.a4uexpo.com](http://www.a4uexpo.com)

#### Interact Congress

Der Kongress, den das International Advertising Bureau (IAB) veranstaltet, bietet Einblicke in das Thema Online-Werbung. Die Referenten kommen unter anderem von Google, Orange, Microsoft Europe und LBI.  
**Termin:** Barcelona, 2. und 3. Juni 2010  
**Kosten:** Werden noch bekannt gegeben  
**Infos:** [www.interactcongress.eu](http://www.interactcongress.eu)

#### Online Marketing Forum

Die Themenschwerpunkte dieser Veranstaltungsreihe sind unter anderem Bewegtbild, digitale Markenführung, Social Media, kreatives Web-Design, Community Management sowie Suchmaschinenoptimierung und -marketing.  
**Termin:** Frankfurt/Main, 8. Juni 2010; Düsseldorf, 10. Juni 2010; Hamburg, 15. Juni 2010; München, 22. Juni 2010  
**Kosten:** 249 Euro (bis 4. Mai Frühbucherrabatt: 199 Euro); Preise zzgl. MwSt.  
**Infos:** [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de)