

# Affiliate-Party bei Affilinet

Wer nach dem „Affiliate Tactixx“-Kongress, der in diesem Jahr erstmals im Rahmen der Internet World stattfand, noch Lust auf eine Party mit Gleichgesinnten hatte, musste nicht weit laufen. Seit seinem Umzug von Ebersberg nach München residiert der Netzwerkbetreiber Affilinet nämlich genau gegenüber vom Haupteingang der Neuen Messe München – vom ICM sind es keine 500 Meter bis zu Affilinet. Grund genug auch für erbitterte Wettbewerber der Einladung zum After-Conference-Beer nachzukommen.

Das geräumige Erdgeschoss des Affilinet-Gebäudes bot den rund 250 Gästen alles, was eine zünftige Party braucht: heiße Musik, kühle Getränke und ein tolles Buffet. Dazu standen Tischkicker – wir dachten schon, die seien nach dem Dotcom Crash ausgestorben! – und sogar ein Motorradsimulator zur sportlichen Benutzung bereit.

Etwas ganz Besonderes reichte Kongressveranstalter Explido seinen Gästen: M&M's-Schokopillen in den Hausfarben Blau und Rot – und versehen mit dem Firmenschriftzug. Eine wirklich tolle Idee, für deren Umsetzung sich jedoch nicht jedes Unternehmen eignen würde. Hieß die Firma zum Beispiel INTERNET WORLD Business, wären gestalterische Probleme programmiert: Der Name wäre zu lang, um draufzupassen. **fk**



**Performer im Gespräch:** Johannes Bloedon (Key Account Manager Affilinet, links), Tibor Bauer (Affilex) und Florian Becker (Account Manager Trade Tracker, rechts)



**Gut essen, gut trinken:** Ein leckeres Buffet gehört zu einer gelungenen Affiliate-Party einfach dazu. Die Affiliate-Tactixx-Party München-Riem machte hier keine Ausnahme



**Es gibt sie noch, die guten Dinge:** Auch ein Jahrzehnt nach dem Platzen der Dotcom-Blase halten fürsorgliche Web-Unternehmen immer noch Tischkicker für ihre Jungs bereit



**Unter sich:** Xamine-Geschäftsführer Peter Herold mit seiner Kollegin Viktorija Krajnovic-Wach, die bei der Münchner Agentur die Expert-Services leitet



**Schokolade macht glücklich:** M&M's Schokodragées in den Hausfarben von Explido Web Marketing



**Freuten sich über die Einladung:** Robert Bosch (Axel Springer Media Impact), Stefan Winners (Tomorrow Focus) und Chefredakteur Dominik Grollmann (v.l.n.r.)



**Dem Trend auf der Spur:** Redakteurin Ingrid Schutzmans mit Guido Sachs (Interactive Media)

## Gespräche am Kamin

Gutes Essen und ein schönes Ambiente bildeten die Grundlage für das erste INTERNET WORLD Business-Kamingespräch, zu dem die Redaktion am Vorabend der Internet World 2010 einlud. Knapp 30 Gäste erfreuten sich an alpenländischen und internationalen Spezialitäten im Restaurant „Alpenraum“ in der Münchner Innenstadt – und nutzten die Gelegenheit, die Mitglieder des Redaktionsteams, die sie häufig nur vom Telefon her kannten, auch einmal persönlich kennenzulernen. Große Aufmerksamkeit erregten zwei brandneue iPads, die sich ihre stolzen Besitzer aus den USA besorgt hat-

ten. Viele Gäste nutzten die Gelegenheit, den viel diskutierten Touch-Computer einmal selbst in die Hand zu nehmen, um sich einen eigenen Eindruck zu verschaffen. Der neueste Streich von Steve Job war dann auch Thema vieler angeregter Tischgespräche – gefolgt von dem Massenphänomen Facebook, Diskussionen über die aktuelle Marktsituation der Online-Branche und die derzeit heftig geführte Datenschutzdebatte. Und viel Mitgefühl erntete der tapfere Yahoo-Deutschlandchef Terry von Bibra, den selbst eine Knieoperation nicht daran hindern konnte, auf Krücken ins „Alpenraum“ zu kommen. **fk**

**Wiedersehen:** Yahoo-Chef Terry von Bibra traf Tanja Gabler, Leiterin der Online-Redaktion und ehemalige Yahoo-Mitarbeiterin



Manuel Kester (Belboon), Charles Fränkl (Clickandbuy) und Dirk Ströer (Ströer Media)

**Bitte lächeln:** Donata Hopfen (Axel Springer Bild Digital) und Chefredakteur Dominik Grollmann



**Gründer-Talk:** Redakteurin Susanne Wieser mit Intershop-Gründer Stephan Schambach, der heute mit Demandware den Markt aufmischt

Fotos: F. Kemper

Fotos: M. Vogel