

AFFILIATE-SERVICETEST

Netzwerke im Check



Die Agenturen haben gesprochen: Beim Servicetest der INTERNET WORLD Business liegt Zanox vor Affilinet

Zanox vor Affilinet. Diese Paarung zieht sich durch beinahe alle Disziplinen des Servicetests der INTERNET WORLD Business. Darin hatten Agenturen die Möglichkeit, die Servicequalität der Affiliate-Netzwerke (Methodik: siehe Kasten) zu beurteilen.

Abgefragt wurden Aspekte wie Netzwerkgröße (bezogen auf zur Auswahl stehende Content-Angebote), Reichweite des Netzwerks, Qualität des Contents, Beschwerdemanagement, Preis-Leistungs-Verhältnis, Klickqualität, Qualität der Beratung und des Reportings sowie auch das Thema Kreativität. Hier konnten die Agenturen das Angebot kreativer Werbeformate sowie das Angebot und die Umsetzung individueller Kampagnen bewerten.

Der Sieger über alle Disziplinen hinweg: Zanox. Mit einer Durchschnittsnote von 2,11 lag die Axel-Springer-Beteiligung knapp vor Affilinet. Die United-Internet-Tochter kam auf eine Gesamtdurchschnittsnote von 2,20. Bronze sicherte sich Tradedoubler mit einer 2,43. Wie ein Blick auf die weiteren Plätze zeigt (siehe Grafik oben: Die Top Five), liegt das Feld in der Gesamtübersicht recht nahe beieinander.

Die Unterschiede treten dafür umso stärker bei genauerer Betrachtung der Einzeldisziplinen zutage. Ein gutes Beispiel dafür ist das Thema Klickqualität. Hier reicht das Notenspektrum von 1,95 (Zanox) bis 3,33 (Commission Junction).

mit einem Notendurchschnitt von 2,83 inne. Bewertet wurde übrigens nach dem Schulnotensystem. Das heißt, „1“ steht für „sehr gut“ und „6“ für „ungenügend“.

Das Fazit von Markus Kellermann, Head of Affiliate Marketing bei Explido Web Marketing: „Die beiden Netzwerke Affilinet und Zanox haben in Deutschland natürlich den großen Vorteil, dass sie mit zu den ältesten Anbietern gehören und somit auch auf den größten Pool an Affiliates zurückgreifen können – was natürlich zu einer großen Reichweite führt.“

Kleinere Netzwerke hätten es naturgemäß schwerer, reichweitenstarke Werbeflächen zu akquirieren, und müssten deshalb mit Provisionskickbacks für Publisher oder gutem und schnellem Support punkten.

In dem nicht repräsentativen Servicetest der INTERNET WORLD Business standen übrigens neun Affiliate-Netzwerke zur Auswahl (siehe Kasten unten: „So wurde getestet“). Ausgewiesen wurden aber nur diejenigen Anbieter, die mindestens zehn Mal bewertet wurden. Somit nicht ins Ranking schafften es die Netzwerke Affilinet, Superclix, Vitrado und Webgains. Insgesamt lag der Rücklauf der Anfang April durchgeführten Aktion bei über

hundert Testbögen. Die Beantwortung war anonym, stellvertretend gaben die Geschäftsführer noch Statements ab. Eine im Großen und Ganzen „gute Qualität“ attestiert Isabell Wagner den Netzwerken – wenn natürlich auch mit starken Unterschieden zwischen den Marktteilnehmern. „Diskrepanzen gibt es vor allem



Die Top Five: Zanox vor Affilinet

1. Platz:	Zanox	2,11
2. Platz:	Affilinet	2,20
3. Platz:	Tradedoubler	2,43
4. Platz:	Commission Junction	2,66
5. Platz:	Belboon / Adbutler	2,69

Bewertung nach Schulnoten (1 = sehr gut, 6 = ungenügend)



dische Anbieter Tradedoubler darf sich hier das Siegeremblem ans Revers heften. Für das Kriterium „Erreichbarkeit und Reaktionszeit auf Anrufe“ gab es eine 2,20, für die Qualität und Kompetenz der Ansprechpartner eine 2,00. Rang zwei in puncto „Erreichbarkeit“ ging an Commission Junction (Valueclick) mit einer Note von 2,36. Dahinter folgt Affilinet und das Schlusslicht in Sachen „Erreichbarkeit“ bildet Zanox. Der Eindruck einiger Tester: „kein persönlicher Support“, „wegen jeder Kleinigkeit ein anderer Ansprechpartner“, „leider fast nie jemand direkt erreichbar“ sowie „keinerlei Schuldबewusstsein im Problemfall beziehungsweise Bugs im System“. Der größte Trumpf von Zanox scheint sowieso seine Größe zu sein: „klarer Vorteil bei Reichweite, Anzahl Affiliates und Programme“ oder „für große Marken zwingend notwendig, um alle interessierten Partner zu erreichen“. Dennoch belegt das Netzwerk bei „Kompetenz der Ansprechpartner“ den dritten Platz.

Punkt 17.00 Uhr ist Zapfenstreich

Kritisch wird auch der Support bei Affilinet gesehen: Nach 17.00 Uhr sei kaum noch jemand vom Support-Team erreichbar, heißt es beispielsweise über den „guten, zuverlässigen Partner“, der „langsam in die Jahre komme und nur noch wenige Neuerungen bringe“. Löblich: „Besonders die Referer-Auswertung ist zur Prävention von Betrug sehr hilfreich und ein ganz klarer Vorteil gegenüber anderen Netzwerken“, lautet ein Urteil.



„User Generated Content und Interaktivität werden eine wichtigere Rolle spielen.“

GOTTFRIED HÄUSERER
Geschäftsführer iCrossing

Ähnlich sieht es bei „Vielfalt und Reichweite des Netzwerks“ aus. Zanox und Affilinet haben bei der Vielfalt mit einer eins vor dem Komma die Nase vorn, im Mittelfeld folgen Tradedoubler mit einer 2,3 und Commission Junction mit 2,6. Die rote Laterne in Sachen „Vielfalt“ haben Belboon / Adbutler, die kürzlich fusioniert haben,

Die Größten in Sachen Vielfalt und Reichweite

	Vielfalt der Content-Angebote	Reichweite des Netzwerks
Zanox	1,37	1,61
Affilinet	1,63	2,00
Tradedoubler	2,30	2,30
Commission Junction	2,60	2,50
Belboon / Adbutler	2,83	3,00

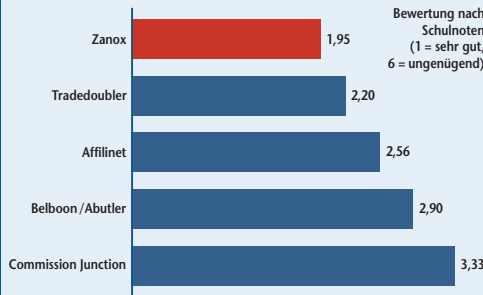
Bewertung nach Schulnoten (1 = sehr gut, 6 = ungenügend)

Mit der Vielfalt der Angebote sind die Tester zufriedener als mit der Reichweite

© INTERNET WORLD Business 8/09

Quelle: INTERNET WORLD Business

Klickparade: Die Effektivsten



Bewertet wurden Kriterien wie Conversion Rate und eCPM

© INTERNET WORLD Business 8/09

Quelle: INTERNET WORLD Business

So wurde getestet

Im März versickte die INTERNET WORLD Business einen Fragebogen an ausgewählte Performance-Agenturen. Ziel: Die Servicequalität der Affiliate-Netzwerke unter die Lupe zu nehmen. Befragt wurden Planer, die Tag für Tag mit den Netzwerken zu tun haben. Teilgenommen haben unter anderem Bigmouthmedia, Explido, iCrossing, Komdat, Quisma und Zieltraffic. Dabei sollten 13 Fragen mit Schulnoten (1 = sehr gut, 6 = ungenügend) bewertet werden. Am Ende konnten die Teilnehmer noch ein Fazit ziehen. Zur Auswahl standen folgende neun Netzwerke: Affilinet, Affilwelt, Belboon / Adbutler, Commission Junction, Superclix, Tradedoubler, Vitrado, Webgains und Zanox.

Doch nicht nur die beiden Dickschiffe, auch die anderen bekommen ihr Fett ab. Beispiel Tradedoubler. Hier ist vielen Testern die Benutzeroberfläche ein Dorn im Auge. „Schlechtes Handling“ ist hierzu genauso zu lesen wie „könnte intuitiver sein, ist aber gut erlernbar“. Eine weitere offene Flanke bietet Tradedoubler in Sachen Reporting. „Bei Programmen mit mehreren Produkten ist die Erstellung eines Affiliate-Reports leider sehr mühselig und zeitintensiv“, wird beispielsweise kritisiert. Weiter könnten zwar alle wichtigen Reports generiert werden, oft aber würden Cross-Verlinkungen fehlen, die die Arbeit erleichtern könnten. Beste „Reporter“ sind Affilinet (Note: 1,94) und Zanox (2,21). Belboon landet auf Rang fünf (2,91).

Der Preis ist heiß

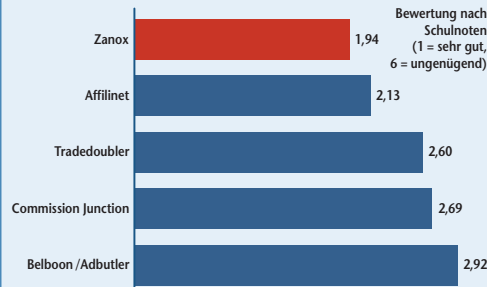
Das kürzlich durch eine Fusion entstandene Netzwerk Belboon / Adbutler zeichnet sich laut Servicetest allerdings mit einer Benotung von 2,36 durch das beste Preis-Leis-

Ansprechpartner: Erreichbarkeit und Kompetenz

	Erreichbarkeit, Reaktionszeit auf Anrufe	Qualität, Kompetenz d. Ansprechpartner
Tradedoubler	2,20	2,00
Commission Junction	2,36	2,27
Affilinet	2,38	2,00
Belboon / Adbutler	2,50	2,50
Zanox	2,53	2,16

Bewertung nach Schulnoten (1 = sehr gut, 6 = ungenügend)
 Bekanntes Phänomen: Größe scheint sich negativ auf den Service auszuwirken
 © INTERNET WORLD Business 8/09 Quelle: INTERNET WORLD Business

Werbeumfelder: Qualität der Content-Angebote



Zanox und Affilinet haben nicht nur viel, sondern auch hochwertigen Content
 © INTERNET WORLD Business 8/09 Quelle: INTERNET WORLD Business

von Commission Junction ist indes seine Internationalität. Denn: „Bei der Auswahl an internationalen Publishern ist CJ gut aufgestellt, leider ist der Anteil an Publishern, die für den deutschen Markt tätig werden können, im Vergleich zu den anderen eher gering“, bringt es ein Teilnehmer stellvertretend für viele auf den Punkt.

Immer wichtiger im Affiliate Marketing wird das Thema Werbeformate. „Bei den Werbemitteln geht der Trend zu dynamischen, interaktiven Formaten wie Video Ads“, erklärt Gottfried Haeuserer, Geschäftsführer von iCrossing.

Was Werbemittel betrifft, so haben bei den Servicetests Zanox und Affilinet als die innovativsten und kreativsten Anbieter abgeschnitten. Die Erklärung von Explido-Mann Kellermann: „Durch die Öffnung der Datenschnittstellen für Programmierer und Ideenwettbewerbe konnten die großen Netzwerke bereits neue individuelle Werbemittel integrieren.“

Mehr Wettbewerb erwünscht

Und was wünschen sich die Agenturbosse sonst noch von der Branche? „Einen stärkeren Wettbewerb unter den Netzwerken untereinander“, so Isabell Wagner von Bigmouthmedia. Denn dieser könne dazu beitragen, dass die meist sehr starre Netzwerkvergütung, die bei allen um die

30 Prozent liege, aufgeweicht werden würde. Wagner weiter: „Im Ländervergleich mit UK sind die britischen Netzwerke verhandlungsbereiter bei Preisnachlässen beziehungsweise Sonderkonditionen. Die Netzwerke in Deutschland sind hier bisher nur eingeschränkt dazu bereit, Sonderrabatte zu gewähren.“

Dauerbrenner ist und bleibt natürlich auch das Thema Betrug. Wagner: „Als sinnvoll erachten wir dazu vor allem netzwerkübergreifende, automatisierte Kontroll- und Informationsmechanismen, um eben betrügerischen Affiliates keine Chance zu geben. Solche Kontrollmechanismen äußern sich in der Überprüfung der Partner, sowohl durch die Netzwerke als auch durch die Agentur.“ **háb**



„Kleinere Netzwerke können mit gutem und schnellen Support punkten.“

MARKUS KELLERMANN
 Head of Affiliate bei Explido

tungs-Verhältnis aller Teilnehmer aus. Affilinet bekommt eine 2,62, Zanox eine 2,79, Tradedoubler eine 3,0 und Commission Junction eine 3,2. Größtes Handicap

Originalausgabe der Schriften-Sammlung früher **59,80 EUR**

Für Windows & Mac OS X

Schriften

terrashop.de Sonderausgabe

CD-ROM

4 Pakete in einem nur **9,99!**

500 True-Type Fonts Display, Historische, Klassische & Moderne

Diese Schriftsammlung enthält eine sehr große und einzigartige Auswahl an historischen, modernen, klassischen und Display-Schriften. Jedes dieser Schriften-Pakete beinhaltet faszinierende Fonts, wodurch Ihre Schriftstücke nochmals an Ausdruckskraft gewinnen.

Die Schriften dürfen für Drucksachen, Logos, Screen-Grafiken und andere grafische Werke im privaten, gewerblichen und öffentlichen Bereich verwendet werden. Mit dem integrierten Fontbrowser lassen sich alle Schriften übersichtlich betrachten und mit nur einem Klick auf Ihren Rechner installieren.

Anstatt in 4 Einzelverpackungen finden Sie in dieser Sonderedition die 4 Schriften-Bibliotheken auf eine CD gepresst, dadurch **sparen Sie 83%** gegenüber dem Einzelkauf der Originalausgaben!



Ab 20,- EUR Bestellwert versandkostenfrei
 Alle Preise in Euro. Versandkosten innerhalb Deutschland 3,95 EUR.

www.terrashop.de
 Bestellnummer: 77239579
 Über 1.000 Fachbücher & Software zu Sonderpreisen online