

Affiliate-Trophäen in München

Gleich drei Mal sahnte das Affiliate-Netzwerk Affilinet im Airbräu am Münchner Flughafen ab: Bei der Verleihung des Affiliate Networkxxx Award konnte Affilinet-Chef Christoph Röck die Trophäen in den Kategorien „Innovativstes Netzwerk“, „Best Support“ und „Best Support Merchants“ in Empfang nehmen. Doppelt ausgezeichnet wurde der Journalist und Affiliate-Marketing-Experte Karsten Windfelder. Er bekam für seinen Blog 100Partnerprogramme.de den Award in den Kategorien „Best Affiliate Blog“ und „Best Public Relations“. Den Preis für das innovativste Affiliate-Programm erhielt Quelle.de.

Die Sieger des Affiliate Networkxxx Award wurden über eine Abstimmung im Internet ermittelt, an der sich knapp 2.000 User beteiligten. Den Rahmen der Veranstaltung bot der Affiliate Networkxxx, organisiert von Markus Kellermann. Über 300 Affiliates, Merchants und Agenturmitarbeiter nutzten die Gelegenheit zum Netzwerken und zum Feiern. *fk/tga*



Die Sieger und die Moderatoren: Preise gab es für Affilinet, für Karsten Windfelder und den Versender Quelle

Entscheidung im Web: Fast 2.000 Menschen beteiligten sich an der Onlinewahl



Blogger-Gipfel in Berlin

Es ist 2009, und wir sind alle Presse – mit diesen Worten begründeten die Organisatoren der Re Publica 09 die Beschränkungen bei der Akkreditierung klassischer Medienvertreter. An diesem Argument ist was dran: Auf wohl keiner Veranstaltung in Deutschland ist jemals so intensiv gebloggt und getwittert worden wie auf dem dreitägigen Kongress im Friedrichstadtpalast in Berlin. Und das sogar live: Während Sprecher wie Bundesdatenschutzminister Peter Schaar oder Wikipedia-Gründer Jimmy Wales ihre Thesen zum neuen Medienwelt und zum Konferenzmotto „Shift happens“ vortrugen, erschienen hinter ihnen auf der „Twitterwall“ die Kommentare der Microblogger im Publikum zu ihrem Referat. Und für einen Kommunikator des neuen Typs ist ein versagendes WLAN offenbar fast so schlimm wie ein Druckerstreik für einen Zeitungszar. Meistens lief das WLAN allerdings. Insofern: gelungene Veranstaltung. *fk*

Conferecier: Johnny Haeussler, Gründer des Spreblick-Blogs



Voll getwittert: Auf der Bühne erschienen die Kommentare live



Diskussionsstoff in Frankfurt

Ermöglichen Next Generation Networks (NGNs) wirklich mehr Wettbewerb oder gefährden sie unnötigerweise die Netzneutralität des Internets? Dieser und weiteren Fragen widmete sich der Eco



Bewährtes Format: Der Branchenverband Eco lädt bei den „Local Talks“ zum Netzwerken ein

Im Gespräch: D. Grollmann, J. Martinez und M. Aull (Cube Optics) (v.l.) diskutieren über schnelle Netze

Local Talk am 26. März in Frankfurt. Nach der Begrüßung durch Eco-Vorstand Michael Rotert stürzten sich die Teilnehmer auf dem hochkarätig besetzten Podium direkt in die Diskussion. Mit dabei waren Jens Leuchters (Interoute Germany), Jesus Martinez (KPN International) und Klaus Landefeld (Eco Vorstand Infrastruktur). Geleitet wurde die Diskussion von Dominik Grollmann, Chefredakteur INTERNET WORLD Business. Der ausgebuchte Local Talk (mehr als 100 Teilnehmer) und die intensiven Gespräche zeigten, dass das Thema richtig gewählt war.

Wer sich über das Thema „Next Generation Networks“ weiter informieren will, hat dazu noch Gelegenheit: am 23. April beim Local Talk in München. *red*



Impressum

internet
WORLD BUSINESS

ISSN 1433-3309

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Sitz von Redaktion, Anzeigen, Vertrieb:
Bayerstraße 16a, 80335 München
Telefon (089) 741 17-0, Fax -101
<http://www.internetworld.de>

Sitz des Verlags:
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH,
Karlsstraße 41, 89073 Ulm

Geschäftsführer:
Florian Ebner, Thomas Perskowitz

Herausgeber:
Dr. Günter Götz,
guenter.goetz@internetworld.de

Chefredakteur:
Dominik Grollmann (dg),
dominik.grollmann@internetworld.de

Stellvertretender Chefredakteur:
Frank Kemper (fk),
frank.kemper@internetworld.de

Redaktion: Tanja Gabler (tga),
tanja.gabler@internetworld.de

Elke Häberle (häb),
elke.haerberle@internetworld.de

David Henning (dah),
david.henning@internetworld.de

Stefan Hofer (host),
stefan.hofer@internetworld.de

Ingrid Lommer (il),
ingrid.lommer@internetworld.de

Ingrid Schutzmänn (is),
ingrid.schutzmänn@internetworld.de

Susanne Wieser (vs),
susanne.wieser@internetworld.de

Daniela Zimmer (dz),
daniela.zimmer@internetworld.de

Schlussredaktion:
Dr. Christa Gogu

Art Directorin:
Maria-Luise Sailer

Gestaltung:
Alfred Agatz, Dagmar Breitenbauch,
Catharina Burmester, Harun Hosis,
Manuela Keller, Susanna Knevels,
Simone Köhnke, Petra Reichenspurner,
Ilka Rütter, Christian Schumacher,
Melanie Wallner, Ivana Zagar

Anzeigenleitung:
Angelika Hochmuth,
Telefon: (089) 741 17-432,
Fax (089) 741 17-269,
E-Mail: angelika.hochmuth@internetworld.de

Stellenmarkt:
Juro Cubela,
Telefon: (089) 741 17-282,
Fax (089) 741 17-282,
E-Mail: juro.cubela@internetworld.de

Einträge im Dienstleisterverzeichnis:
Juro Cubela,
Telefon: (089) 741 17-282,
Fax (089) 741 17-282,
E-Mail: juro.cubela@internetworld.de

Julia Schwarz,
Telefon: (089) 741 17-128,
Fax (089) 741 17-269,
E-Mail: julia.schwarz@internetworld.de

Es gilt die Anzeigenpreislite Nr. 13 vom 1.1.2009

Leitung Herstellung/Vertrieb:
Thomas Heydn,
Telefon: (089) 741 17-111,
E-Mail: th@nmg.de

Verlagsleitung Online:
Matthias Sandner,
Telefon: (089) 741 17-259,
E-Mail: matthias.sandner@nmg.de

Leserservice:
Hotline: (089) 741 17-205,
Fax: (089) 741 17-101
E-Mail: leserservice@internetworld.de

Kooperationen:
Stefanie Spiess
Telefon: (089) 741 17-116,
E-Mail: kooperationen@internetworld.de

Bank: Deutsche Bank
Konto: 8264160 (BLZ 700 700 10)
IBAN:
DE08 7007 0010 0826 4160 00
BIC: DEUTDEMM

Repro:
ZM - München,
Denistaße 1/b

Druck:
L.N. Schaffrath Druckmedien,
Marktweg 42-50,
47608 Geldern

INTERNET WORLD Business ist die Fachzeitung für den Internetentscheider und erscheint zweiwöchentlich am Montag. Der Bezugszeitraum für Abonnenten beträgt jeweils ein Jahr.

Der Bezugspreis im Abonnement beträgt 46,40 Euro inklusive Versand und Mehrwertsteuer im Halbjahr, der Preis für eine Einzelausgabe beträgt 3,90 Euro. In Österreich kostet das Abonnement 53,10 Euro im Halbjahr, in der Schweiz 92,80 Franken im Halbjahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Studenten erhalten bei Vorlage eines Nachweises einen Rabatt von 30 Prozent.

Schon abonniert?
www.internetworld.de/abo