

Gesamtsieg für Opel

Autoscout24 prämiert beim Internet Auto Award 2009 die beliebtesten Autos im Netz

Während der Rüsselsheimer Autobauer mit dem Rücken zur Wand um seine Zukunft kämpft, feiert sein Top-Produkt Erfolge: Der Opel Insignia wurde von Fachjournalisten zum „Auto des Jahres 2009“ in Europa gewählt – und jetzt kam

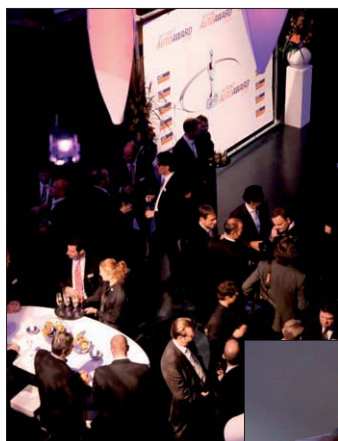
die Anerkennung des Publikums dazu: Die Nutzer des Internet-Portals Autoscout24 kürten die 2008 vorgestellte Mittelklasse-Limousine zum beliebtesten Auto Europas. Für diese Leistung erhielt Carl-Peter Forster, Europachef von General Motors, eine Carolina. Zum achten Mal verlieh Autoscout24 in diesem Jahr die in der Automobilbranche durchaus hoch angesehenen Trophäen, wobei Autoscout24-Mitbegründer Nikolas Deskovic in diesem Jahr bei der Gala im Münchner Kesselhaus erstmals ohne seinen Weggefährten Nicola Carbone auskommen musste, der im Frühjahr seinen Rückzug bekannt gegeben hatte. Auch bei der Moderation gab es Neuheiten: Statt Sonya Kraus, die in den Vorjahren gern mit ihrer automobilen Unkennt-



Überraschungssieger des Abends: Opel Insignia

nis kokettiert hatte, übernahm diese Rolle Rennfahrerin Eve Scheer, die in Sachen Autos genau weiß, wovon sie spricht.

Alles anders also? Nicht ganz: Auch in diesem Jahr durfte Audi die meisten Carolinas einsammeln – mit vier von 16 Trophäen fiel die Dominanz der Ingolstädter immerhin nicht so erdrückend aus wie in den vergangenen Jahren. **fk**



Festlich: Auch 2009 fand die Gala wieder im Kesselhaus in München statt

Trio mit Carolina: Autoscout-Chef Nikolas Deskovic (l.), Eve Scheer und GM-Europachef Carl-Peter Forster



Labor für Junggründer

Zum neunten Mal fand jetzt in Berlin das Idea Lab statt, eine Veranstaltung der Otto Beisheim School of Management an der privaten Universität WHU. Was im Jahr 2000 als eine studentische Initiative zum Thema innovative Technologien ins Leben gerufen wurde, hat sich mittlerweile

zu einer der führenden Diskussionsplattformen für Unternehmensgründer und Wagniskapitalgeber entwickelt. Start-up-Idol Oliver Samwer (European Founders Fund) eröffnete die Veranstaltung vor rund 210 Teilnehmern. Zu den weiteren Referenten zählten Ram Srinivasan (Wellington Partners) und Myvideo.de-Mitgründer Christian Vollmann, der sich heute als Investor betätigt. Beim Idea Lab 2009 setzten die studentischen Organisatoren voll auf Meinungsaustausch – erstmals war die Zahl der Panel-Diskussionen gleich der der Vorträge. Elevator Pitches und Speed Datings rundeten das Programm ab. **fk**



Diskussion großgeschrieben: Beim Idea Lab 2009 in Berlin kamen potenzielle Gründer und Investoren ins Gespräch

Affiliate-Treff

Mit über 300 Teilnehmern wieder besucht war der Affiliate Networkxxx, organisiert vom Affiliate-Marketing-Experten Markus Kellermann. Im Mittelpunkt der Veranstaltung im „Airbräu“ am Münchner Flughafen stand einmal mehr das in Affiliate-Kreisen unerlässliche Networking. Ein heißes Thema wurde dann auf einer Podiumsdiskussion am späteren Abend aufgegriffen: Pro und Kontra Post-



Knackpunkt: Engagierte Podiumsdiskussion zum Thema „Pro und Kontra Postview“

view. Die Frage, wie sinnvoll es ist, neben Klicks und Conversions auch das reine Zeigen von Werbemitteln zu provisionieren, spaltet die Szene derzeit in zwei Lager. Vertreter aller Netzwerkbetreiber, die Post View Tracking anbieten, versuchten, im Publikum die Bedenken gegen diese Angebotsform zu zerstreuen. Eine schöne Geste gab's zum Schluss: Organisator Kellermann war beim Einsammeln von Sponsorengeldern so erfolgreich, dass nicht nur Speis' und Trank für alle Teilnehmer kostenlos waren, sondern auch noch 500 Euro übrig blieben. Die gab er gleich weiter – an Heike Penner von Ärzten ohne Grenzen. **fk**



Mit Scheck: H. Penner (l.) und M. Kellermann

Termine@internetworld.de

Twitter Business Intensivseminar

Erfahren Sie von Experten, wie Sie Twitter erfolgreich in Ihren Kommunikations- und Marketing-Mix integrieren. Neben Fallbeispielen bekannter Marken stehen der geschäftliche Nutzen, aber auch die Risiken im Fokus.

Termine: München, 29. Oktober; München, 19. November 2009

Kosten: 145 Euro inkl. MwSt.

Infos: www.tweetacademy.de

Insight E-Commerce

Das Programm wurde an den Vorschlägen der Teilnehmer ausgerichtet. Die Themen: „Globaler E-Commerce – Im Westen nichts Neues?“ (Keynote), „Open Source im E-Commerce – Risiko im Betrieb oder Chance für Innovationen?“ und „Viel Gerede um Geschäfte – Wie viel Community verträgt der Onlinehandel?“.

Termin: Jena, 3. und 4. November 2009

Kosten: 799 Euro zzgl. MwSt.

Infos: www.insight-ecommerce.de

Beyond 2009

Die 17. internationale Konferenz für digitale Medien bietet drei Sessions: Den Kunden verstehen – Usability, Erfolgsmessung, Branding; Innovativ sein für den Kunden – Neue digitale Plattformen, mobile Dienste; Den Kunden einbeziehen – Internet-Suche, soziale Netzwerke, lokale Inhalte, Bezahlmuster.

Termin: Barcelona, 5. und 6. November 2009

Kosten: 1.490 Euro zzgl. MwSt.

Infos: www.ifra.com/beyond

World Usability Day

„Designing for a Sustainable World“ lautet das Motto des 5. World Usability Day, der an über 200 Orten weltweit und in rund 20 Städten auch in Deutschland stattfindet. Ziel der Veranstaltung: Bewusstsein für die nachhaltige und ganzheitliche Gestaltung wecken.

Termin: Diverse Städte, 12. November 2009

Kosten: Keine

Infos: www.worldusabilityday.de

1. Europäischer Online-Handelskongress

Hier geht es vor allem um die Internationalisierung des Online-Geschäfts. Wo steht der deutsche Internet-Handel im internationalen Vergleich? Wer wird künftig als Sieger aus einem zunehmend internationalen Wettbewerb hervorgehen? Wer sind die besten Internet-Händler in Europa?

Termin: Berlin, 16. und 17. November 2009

Kosten: 1.190 Euro zzgl. MwSt.

Infos: www.conferencegroup.de

Convention Camp Hannover 2009

Die selbst ernannte (Un)Konferenz zur Zukunft des Internet will unter dem Motto „Trends, Entwicklungen und Relevanz für das Internet der Zukunft“ E-Commerce-Verantwortliche, Internet-Anbieter, Vertreter der Web-2.0-Szene sowie Wissenschaftler zusammenbringen.

Termin: Hannover, 26. November 2009

Kosten: 99 Euro zzgl. MwSt.

Infos: www.conventioncamp.de

Online Marketing Controlling

Das Seminar zeigt, wie Sie Ihr Suchmaschinenmarketing optimieren können. Themen: Web Analytics, Kennzahlen, Kampagnenoptimierung, Landing-Pages-Optimierung, SEO-Controlling und Keyword-Set-Entwicklung.

Termine: Hamburg, 26. und 27. November 2009; Stuttgart, 25. und 26. Februar 2010

Kosten: 1.695 Euro zzgl. MwSt.

Infos: www.deutsche-kongress.de

Stuttgarter Softwaretechnik Forum 2009

Die Veranstaltung, die sich an IT-Leiter und -Entscheider sowie Projektleiter richtet, bietet jeden Tag einen anderen Schwerpunkt: Cloud Computing (1.12.), Service-orientierte Architekturen (2.12.) und Stammdaten-Management (3.12.).

Infos: www.ssf.iao.fraunhofer.de