

IPTV-SUMMIT

Was guckst Du?

Branchenverband diskutiert in Berlin über Internet-TV

Die „Konvergenz der Medien“ – gemeint sind hier Web und TV – wird schon länger beschworen als der Durchbruch des mobilen Internets. Und sie hat mit ähnlichen Akzeptanz- und Infrastrukturproblemen zu kämpfen.

Deutlich wurde das auf dem 2. IPTV-Summit, den der ITK-Branchenverband Bitkom Mitte Juni in Berlin veranstaltet hat. Vor rund 130 Teilnehmern diskutierten Content-Anbieter, Juristen und Wirkungsforscher über Chancen und Risiken



Im Gespräch: H. Thoma (Freenet, li.), A. Berg (Bitkom), T. Baubin (ITV-Solutions)

der Bewegtbildübertragung via Internet. Zwar sagen Marktforscher bis 2013 in Deutschland fünf Millionen Haushalte mit IPTV-Anschluss voraus, doch über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die richtigen Konzepte und Geschäftsmodelle wird noch gerungen. Geht es nach Achim Berg, Deutschlandchef von Microsoft und Bitkom-Vize, dann ist Internetfernsehen einer der bestimmenden Wachstumsfaktoren der nächsten Jahre für die gesamte ITK-Branche. Doch wird Interakti-



rität zum Treiber eines neuen TV-Geschäftsmodells? Wie wird sich TV-Werbung unter diesen Bedingungen im Netz entwickeln? Welches sind die neuen Dienste?

Jens Uwe Bornemann von der TV-Produktionsfirma Ufa hat zum Beispiel Probleme mit der im Internet grassierenden Kostenlos-Kultur: „Alle wollen hoch qualitative Inhalte, aber niemand ist bereit, dafür zu bezahlen.“ Dem

entgegen Ibrahim Evsan, Gründer und CTO des Videoportals Sevenload: „Wir brauchen die 1.000-Euro-Produktion, denn nur sie lässt sich mit ein paar Tausend Klicks finanzieren.“ *fk*

Evolution oder Revolution?: P. Y. Ruland (Microsoft, li.), H. Preckel (Alcatel-Lucent), D. Finger (RBB), S. Liebig (MTV Network)



Web-TV-Konzepte: D. Finger (RBB, li.), I. Evsan (Sevenload), C. Gummig (Targa.tv), K. Täubrich (TV 2.0), C. Urban (Myspace)

ECO GALA

In luftigen Höhen

Internetbranchenverband vergibt seine Auszeichnungen in Köln

Eine gewisse Resistenz gegen Höhenangst war Grundvoraussetzung für die rund 300 Teilnehmer der Eco Gala 2009, die Mitte Juni in Köln stattfand. Denn der Internetbranchenverband Eco hatte zur Verleihung der 9. Eco Award in den 28. Stock des Köln Triangle eingeladen – in über hundert Meter Höhe.

Ausgezeichnet wurden: **Plusline** (ISP), **Make.tv** (Software as a Service), **Cloud Control** (Hosting), **Host Europe** (Datacenter), **Vionto** (Webportal), **Bigpoint** (Content-Anbieter), **Dumont**



Net (Mobile), **Nacamar** (IPTV), **Swyx** (Unified Communications) und **eCircle** (E-Mail Service Provider).

Im Anschluss war dann ausgelassenes Feiern angesagt, bei leckerem Essen, guter Live-Musik und einem tollen Ausblick über die Metropole am Rhein. *fk*



Gruppenbild mit Geschäftsführer: Harald Summa (li.) präsentiert die Preisträger

AFFILIATE TACTIXX

Affiliate-Gipfel am Airport

Markus Kellermann bringt Merchants und Publisher zusammen

Dass sich München still und leise zur deutschen Hauptstadt für Affiliate Marketing entwickelt, ist vor allem das Verdienst eines Mannes: Markus Kellermann. Im Brotberuf Affiliate Marketing Manager bei der Augsburger Performance-Marketing-Agentur Explido, organisiert Kellermann seit Jahren den Münchner Affiliate-Stammtisch und einmal jährlich den Affiliate Tactixx. Der fand in diesem Jahr wieder am Münchner Flughafen statt und verzeichnete mit 330 Teilnehmern eine Rekordbeteiligung. Das Themenspektrum reichte von rechtlichen Hürden über die Optimierung von Landing Pages bis hin zur Bewertung von Post View Tracking. *fk*

Der Macher:
Affiliate-Experte
Markus Kellermann



Rekord: So viele Teilnehmer gab's noch nie



Impressum

internet
WORLD BUSINESS

ISSN 1433-3309

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Sitz von Redaktion, Anzeigen, Vertrieb:
Bayerstraße 16a, 80335 München
Telefon (089) 741 17-0, Fax -101
www.internetworld.de

Sitz des Verlags:
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH,
Karlstraße 41, 89073 Ulm

Geschäftsführer:
Florian Ebner, Dr. Günter Götz,
Thomas Perskowitz

Herausgeber:
Dr. Günter Götz,
guenther.goetz@internetworld.de

Chefredakteur:
Dominik Grollmann (dg),
dominik.grollmann@internetworld.de

Stellvertretender Chefredakteur:

Frank Kemper (fk),
frank.kemper@internetworld.de

Redaktion: Tanja Gabler (tga),
tanja.gabler@internetworld.de

Elke Häberle (häb),
elke.haebler@internetworld.de

David Henning (dah),
david.henning@internetworld.de

Stefan Hofer (host),
stefan.hofer@internetworld.de

Ingrid Lommer (il),
ingrid.lommer@internetworld.de

Ingrid Schutzmann (is),
ingrid.schutzmann@internetworld.de

Susanne Wieser (vs),
susanne.wieser@internetworld.de

Daniela Zimmer (dz),
daniela.zimmer@internetworld.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Mirjam Müller, Frank Puscher, Frank Reese,
Susanne Zeis

Schlussredaktion:
Ernst Altmannshofer, Dr. Christa Gogu

Art Directorin:
Maria-Luise Sailer

Gestaltung:

Alfred Agatz, Dagmar Breitenbach,
Catharina Burmester, Claudia Haubennestel,
Harun Hasic, Manuela Keller, Susanna Knevels,
Simone Köhnke, Petra Reichenspurner,
Ilka Rütter, Christian Schumacher,
Melanie Wallner, Ivana Zagar

Anzeigenleitung:

Angelika Hochmuth,
Telefon: (089) 741 17-432,
Fax: (089) 741 17-269,
E-Mail: angelika.hochmuth@internetworld.de

Stellenmarkt:

Juro Cubela,
Telefon: (089) 741 17-282,
Fax: (089) 741 17-282,
E-Mail: juro.cubela@internetworld.de

Einträge

im Dienstleisterverzeichnis:

Juro Cubela,
Telefon: (089) 741 17-282,
Fax: (089) 741 17-282,
E-Mail: juro.cubela@internetworld.de

Julia Schwarz,
Telefon: (089) 741 17-128,
Fax: (089) 741 17-269,
E-Mail: julia.schwarz@internetworld.de

Es gilt die Anzeigenpreislise Nr. 13
vom 1.1.2009

Leitung Herstellung/Vertrieb:

Thomas Heydn,
Telefon: (089) 741 17-111,
E-Mail: th@nmg.de

Verlagsleitung Online:

Matthias Sandner,
Telefon: (089) 741 17-259,
E-Mail: matthias.sandner@nmg.de

Leserservice:

Hotline: (089) 741 17-205,
Fax: (089) 741 17-101
E-Mail: leserservice@internetworld.de

Kooperationen:

Stefanie Spiess
Telefon: (089) 741 17-116,
E-Mail: kooperationen@internetworld.de

Bank: Deutsche Bank

Konto: 8264160 (BLZ 700 700 10)

IBAN:

DE08 7007 0010 0826 4160 00

BIC: DEUTDEMM

Repro:

2M – Satz & Litho,
Denisstraße 1/b, 80335 München

Druck:

L.N. Schaffrath Druckmedien,
Marktweg 42–50,
47608 Geldern



INTERNET WORLD Business ist die Fachzeitung für den Internetentscheider und erscheint wöchentlich am Montag. Der Bezugszeitraum für Abonnenten beträgt jeweils ein Jahr.

Der Bezugspreis im Abonnement beträgt 46,40 Euro inklusive Versand und Mehrwertsteuer im Halbjahr, der Preis für eine Einzelausgabe beträgt 3,90 Euro. In Österreich kostet das Abonnement 53,10 Euro im Halbjahr, in der Schweiz 92,80 Franken im Halbjahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Studenten erhalten bei Vorlage eines Nachweises einen Rabatt von 30 Prozent.

Schon abonniert?
www.internetworld.de/abo