

MARKUS KELLERMANN

Seit Januar 2013 berät Markus Kellermann mit seiner Unternehmensberatung MK:NETmedien nationale und internationale Kunden zum Thema Affiliate- und Performance-Marketing. Mit Low.budget.affiliate bietet er Advertisern nun die Möglichkeit, Teilbereiche des Affiliate-Managements outzusourcen. Zuvor war Kellermann sieben Jahre bei der Performance-Agentur Explido und davor fünf Jahre bei der Erwin Müller Versandhaus GmbH im E-Commerce tätig. Mit der Affiliate Tactixx hat Kellermann alias „Affiliateboy“, wie er sich bezeichnet, eines der wichtigsten Events der Affiliate-Branche installiert.



DREI FRAGEN AN...

MARKUS KELLERMANN, LOW.BUDGET.AFFILIATE

TEXT: KERSTIN MATTYS

Zeit ist kostbar. Mit Low.budget.affiliate gibt Markus Kellermann das Versprechen der großen Zeitersparnis.

Low.budget.affiliate heißt Ihr neues Unternehmen. Hinter Low Budget können sich ganz schöne Spelunken verbergen ...

Hängt von der Branche ab. Wenn wir von Low Budget sprechen, dann bieten wir unseren Kunden aufgrund geringer Verwaltungs- und Vertriebskosten zielgerichtete und transparente Outsourcing-Pakete an, mit denen sie 80 Prozent ihrer zeitaufwändigen Tätigkeiten einsparen können. Unsere Fraud-Policy umfasst außerdem zur Kontrolle von Betrugsversuchen eine Vielzahl von Filtern und Sicherheitsmechanismen. So analysieren wir Auffälligkeiten wie ein überdurchschnittliches Verhältnis von Views zu Klicks oder unverhältnismäßige Conversionrates, auffällige Domain-Muster, Vertipperdomains und viele weitere Faktoren. Zudem bieten wir mit unserem Kooperationspartner Xamine unseren Kunden die Überwachung von möglichen SEA-Brandhijackern an.

Was beschäftigt Affiliate-Marketer derzeit besonders?

Die Verschmelzung von Display-Marketing mit dem Performance-Marketing. Durch Realtime-Bidding erschließen sich deswegen auch für Advertiser neue Erlösmodelle. Aber auch das rapide Wachstum von Mobile Traffic hat derzeit einen starken Einfluss auf neue Provisionsmodelle wie Pay-per-Download oder Pay-per-Install für Mobile Apps, sowie neue Trackinglösungen für das Mobile Affiliate Marketing.

Ist aus dem Affiliateboy, wie Sie sich nennen, nun ein Affiliateman geworden?

Die Affiliate-Branche hat sich professionalisiert. Aus Nebenerwerbs-Affiliates wurden Unternehmen mit mehreren Mitarbeitern und die diversen Google-Updates haben dafür gesorgt, dass Content-Publisher sich auf hochwertige Inhalte konzentrieren. Es war konsequent, dem Affiliate-Portal Affiliateboy.de eine neue Struktur zu geben und mit Affiliateblog.de der Branche exklusive Inhalte zu liefern, die ihr helfen sollen, ihr Business weiter auszubauen.