

# 500 Euro für krebskranke Kinder

## Marketing-Branche Wertinger sammelt Spenden

**Wertingen/München** | pm | Im April berichteten wir über den Online-Marketing-Spezialisten **Markus Kellermann**, der zweimal jährlich in München das größte Treffen der Online-Marketing-Branche organisiert.

Jedes Mal treffen sich dort 300 Teilnehmer aus ganz Deutschland und networken in lockerer Atmosphäre bei Bier und bayerischen Schmankerln. Auch im Oktober hat der 29-jährige Wertinger dabei wieder Spenden für wohltätige Zwecke gesammelt.

500 Euro überreichte er kürzlich an **Thomas Kleist**, Geschäftsführer der Elterninitiative krebskranker Kinder Augsburg e.V. Weitere 800 Euro spendete Markus Kellermann zudem an das SOS-Kinderdorf und an „Ärzte-ohne-Grenzen“.

Insgesamt kamen bei Kellermanns Events schon über 2538 Euro an Spendengeldern zusammen.

Im März 2009 findet der nächste Stammtisch statt und Markus Kellermann freut sich schon auf die nächsten Spenden: „In gut laufenden Branchen sollte man auch immer an hilfsbedürftige Menschen denken, denen man mit so einer Spende eine große Freude bereiten

kann.“ Seine Ausbildung zum Bürokaufmann begann Kellermann 1995 in Geratshofen, bevor von 2000 bis 2005 bei der Erwin Müller Versandhaus GmbH in Buttenwiesen die eCommerce-Abteilung mit aufbaute. Seit 2005 leitet er das Affiliate-Marketing bei der Augsburger Performance Marketing Agentur expli-

do WebMarketing, die vor Kurzem mit dem bayerischen Gründerpreis ausgezeichnet wurden.

Bis zum Jahr 2010 will er nun über 5000 Euro an Spenden sammeln und damit vielen weiteren Menschen noch eine Freude bereiten.



**Thomas Kleist** (links), Geschäftsführer EKKA, freut sich über die Spende für die krebskranken Kinder, die er aus den Händen von Markus Kellermann aus Wertingen erhalten hat.

Foto: privat